Kundenbericht · Marketing-Check plus

Elektro Muster GmbH

Ihr Betrieb hat einen guten Ruf und volle Auftragsbücher über Empfehlungen. Für Photovoltaik, Ihr wichtigstes Wachstumsfeld, werden Sie online aber kaum gefunden.

Branche	Größe	Check durchgeführt
Elektroinstallation und Photovoltaik	**14 Mitarbeitende**	**vor Ort, 90 Minuten**

Ihre Ziele, in Ihren Worten

- „Mehr Anfragen für PV-Anlagen aus der Region, nicht nur über Empfehlungen.“
- „Abends nicht mehr zwei Stunden Angebote schreiben.“
- „Als Ausbildungsbetrieb sichtbarer werden, wir finden kaum Azubis.“

So lesen Sie diesen Bericht

Wir haben sechs Bereiche gemeinsam mit Ihnen bewertet, von 1 (nicht vorhanden) bis 5 (sehr gut und messbar). Daraus folgen höchstens zwei Maßnahmen, die jetzt den größten Unterschied machen, ein Fahrplan und Tipps, die Sie sofort selbst umsetzen können.

Ergebnis in sechs Bereichen

Durchschnitt **2,0 von 5**: großer Handlungsbedarf, aber eine solide Grundlage. Rot markiert sind die Bereiche mit 2 oder weniger.

Marke
Logo und Farben vorhanden, aber Angebote, Fahrzeuge und Website sehen unterschiedlich aus.

●●●○○ **3**

Sichtbarkeit
Google-Profil unvollständig, 11 Bewertungen, keine Fotos von Projekten.

●●○○○ **2**

Marketing & Vertrieb
Anfragen kommen fast nur über Empfehlungen. Angebote werden selten nachgefasst.

●●○○○ **2**

Website
Seit 2017 nicht überarbeitet, auf dem Handy schwer lesbar, Photovoltaik kaum erwähnt.

●●○○○ **2**

Content
Keine regelmäßigen Inhalte. Instagram-Konto seit über einem Jahr ohne Beitrag.

●○○○○ **1**

Prozesse & KI
Angebote werden abends von Hand in Word geschrieben, Anfragen landen in drei Postfächern.

●●○○○ **2**

Was das bedeutet

Ihr Engpass ist nicht die Qualität Ihrer Arbeit, sondern dass neue Kunden Sie nicht finden und nicht verstehen, dass Sie Photovoltaik anbieten. Website und Google-Profil sind die zwei Stellen, an denen ein Interessent heute über Sie entscheidet. Dort setzen wir zuerst an.

Unsere Empfehlung: zwei Maßnahmen

Zuerst

Google-Profil & Bewertungen — 450 €

- Profil vollständig einrichten, mit Fotos Ihrer PV-Projekte
- Bewertungsablauf mit QR-Karte für Ihre Monteure
- Antwortvorlagen und 30 Minuten Einweisung

Dauer: 1 Woche

Danach

Mini-Website — 4.500 €

- 5 Seiten, eine davon nur für Photovoltaik, Impressum und Datenschutz dazu
- Seite „Ausbildung bei uns“ für Azubis
- Texte, Kontaktformular und Grundlagen für Google
- Eine Korrekturrunde

Dauer: 2 bis 3 Wochen

Sofort-Tipps, die Sie selbst umsetzen können

Content	Einen festen Wochentag für einen Beitrag festlegen. Fotos von fertigen Anlagen reichen.
Sichtbarkeit	Nach jedem Auftrag den Kunden direkt um eine Google-Bewertung bitten.
Website	Telefonnummer und Kontaktbutton auf jeder Seite sichtbar machen.
Vertrieb	Jedes Angebot nach drei Werktagen telefonisch nachfassen.

Fahrplan und Investition

Zeitraum	Maßnahme	Festpreis
Woche 1	Google-Profil & Bewertungen	450 €
Woche 2 bis 4	Mini-Website	4.500 €
	Anrechnung Marketing-Check plus	– 290 €
	Ihre Investition	**4.660 €**

Alle Preise netto zuzüglich Umsatzsteuer. Festpreise, schriftlich vor Beginn.

Später, wenn Sie möchten

Ihr dritter Wunsch, weniger Zeit mit Angeboten, lässt sich mit einer Automatisierung lösen: Anfrage über die Website, Angebot aus festen Bausteinen, automatische Erinnerung zum Nachfassen. Festpreis 1.500 €, sinnvoll nach der neuen Website.

Nächste Schritte

1. **Sie entscheiden in Ruhe**
   Dieses Angebot gilt 30 Tage. Fragen beantwortet Ihr Ansprechpartner jederzeit.
2. **Kurzes Telefonat in drei Werktagen**
   Wir klären offene Punkte und den Starttermin.
3. **Start mit dem Google-Profil**
   Nach vier Wochen zeigen wir Ihnen, was sich bei Anfragen und Bewertungen verändert hat.

Ihr Ansprechpartner
[Name] · [Telefon] · [E-Mail]

Siebel Weiss Consulting UG (haftungsbeschränkt)
Hommeswiese 45 · 57258 Freudenberg · swcgroup.de